

Briefingformular // Webauftritt

ECKDATEN

Kunde:
Projektname:
Projekt-Nr.:
Datum:
AP Kunde:
AP Agentur: Herr Marcus Blum (036964 78454 / marcus@blumbellinger.de)

blum+bellinger gbr
Geisaer Str. 24 e
36466 Dermbach

Tel 0 36964 78454
Fax 0 36964 78453

info@blum-bellinger.de
www.blum-bellinger.de

Dieses Briefingformular soll als Leitfaden dienen. Es geht nicht darum, jede einzelne Frage akribisch zu beantworten. Viel mehr gibt das Formular einen roten Faden vor, der bei der Entwicklung von erfolgreichen Marketingmaßnahmen sehr hilfreich ist. Scheuen Sie sich nicht, einzelne Fragen zu überspringen oder auch ggf. umfassender als in der Frage gestellt zu beantworten. Der kursiv gesetzte Text unter den Antworten soll Ihnen helfen, sich auf die wesentlichen Punkte zu fokussieren.

PROJEKTBECHREIBUNG

1. Was ist das allgemeine Ziel des neuen Designprojektes?

2. Haben Sie bereits Vorgaben, eigene Ideen oder Vorstellungen?

3. Was möchten Sie damit kommunizieren? {

z.B.: Image, Produkte, Shop, Projekte, News, Blog/Forum, Service

4. Welche Texte, Elemente und Bilder sind gewünscht bzw. sind bereits vorhanden?

5. Wer ist Ansprechpartner für weitere Materialien? Texter, Fotograf, PR-Agentur, etc.

6. Veranschlagtes Budget? _____ Euro

7. Wunsch-Termin? _____

CMS Bausteine für Ihre Webseite (wird durch Agentur ausgefüllt)

Beschreibung	Modul	Bemerkung
Layout & HTML Entwicklung	Standard-Template	<input type="checkbox"/>
	I Design-Anpassung	<input type="checkbox"/>
	Individuelles Layout	<input type="checkbox"/>
Konfiguration & Installation CMS	TYPO3	<input type="checkbox"/>
	Contao	<input type="checkbox"/>
	Wordpress	<input type="checkbox"/>
Provider vorhanden?		
Integration Inhalte	Anzahl Seiten	_____
Bilder bearbeiten	Anzahl Bilder	_____
weitere Sprachen	Anzahl Sprachen	_____
Extras	Sitemap	<input type="checkbox"/>
	Bildergalerie	<input type="checkbox"/>
	Kontaktformular Eco / Pro	<input type="checkbox"/>
	Newsbereich / Blog	<input type="checkbox"/>
	Suche	<input type="checkbox"/>
	Schulung	<input type="checkbox"/>
	Google Analytics	<input type="checkbox"/>
	Google Karte	<input type="checkbox"/>
Google Optimierung	Anleitungen*	<input type="checkbox"/>
	Business	<input type="checkbox"/>
	Professional	<input type="checkbox"/>
Zusatz		

ZUSATZ (Re-) Briefing:

Wenn Sie uns weitere Informationen mitteilen möchten, finden Sie hier den Platz, diese schriftlich festzuhalten:

Weitere Notizen

NEXT STEPS

<i>Wer</i>	<i>Was</i>	<i>Bis wann</i>	<i>Erledigt</i>