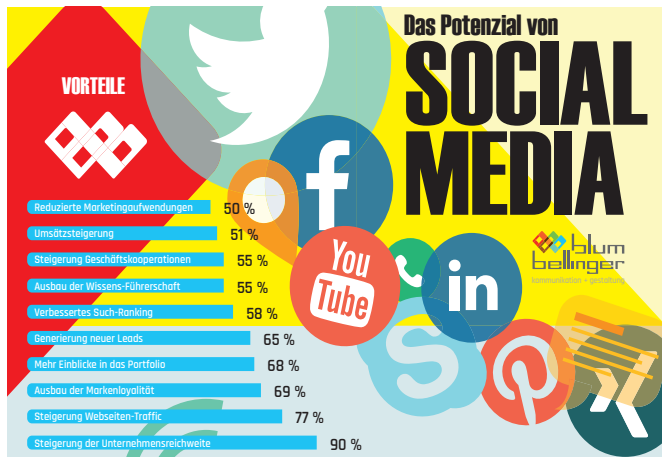


FACEBOOK? SOCIAL MEDIA? GUT UND SCHÖN...

ABER NICHTS FÜR MICH ALS UNTERNEHMER! - SO, DIE ALLGEMEIN ÜBLICHE AUSSAGE



Warum ist das so?

Facebook-Marketing kostet sehr viel Zeit, allerdings nur in den ersten Monaten. Sie müssen sich weiterbilden, recherchieren, Texte schreiben, Bilder suchen, posten, die richtige Fokusgruppe finden, Anzeigen schalten, viel testen und das ganze in Ihre Marketingstrategie integrieren.

Zeit, die Sie mit Sicherheit anderweitig, vor allem in Ihrem Kerngeschäft, gebrauchen können!

90 % der Facebook-Fanseiten verdienen keine Geld!

Facebook-Seiten oder generell Online-Marketing sind sehr gute Instrumente das Geschäft massiv weiterzuentwickeln. Kunden werden zielgerichtet in Facebook angesprochen, Angebotanfragen bzw. LEADS werden generiert und auf diese Weise mit Facebook Umsatz gemacht!

Nutzen Sie das Potenzial, wir helfen Ihnen und...

...nach 3-6 Monaten intensiver Arbeit sowie einer durchdachten Strategie reduziert sich der Aufwand um ein vielfaches.

Was ist das Ziel einer Facebook-Business-Page?

Ziel 1: Fans, viele Fans! Jeder von Ihnen sieht das Posting!

Ziel 2: Fans schreiben, diskutieren, bewerten und empfehlen.

Ziel 3: (Interne) Informationen zielgerichtet veröffentlichen, Expertenwissen, DIY-Anleitungen, Stellenangebote...

Ziel 4: Automatisierung der Social Media-Marketing-Strategie, bei minimalem Aufwand maximale Erfolgsergebnisse!

Ziel 5: Umsatz, Kunden, Arbeitskräfte, Wachstum, Image, PR...

Kurz und Knapp: Nutzen Sie schnell das Potenzial!

Kümmern Sie sich um Ihr Kerngeschäft, wir kümmern uns um die Strategie und Ihr Auftreten im Internet.

Wir bringen Ihr Geschäft richtig zum Laufen und übergeben Ihnen auf Wunsch alle verwendeten Fotos, Videos, etc. inklusive einer Schritt-für-Schritt-Anleitung, damit Sie ggfls. eigenhändig Ihre individuelle Facebook-Marketing-Strategie umsetzen können. Wir betreuen Sie dennoch gerne weiterhin mit unserem Experten-Team aus Redakteuren, Texter, Grafiker, Fotografen, Video- und Marketingspezialisten.

Wie können wir Sie unterstützen?

1. Marketing/Redaktionsplan
2. Facebook-Unternehmensseite entwickeln
3. Postings mehrmals wöchentlich über Produkte, Angebote, Unternehmen, Berichte, Know How ...
4. Kampagnenschaltung für spezielle Themen
5. Nachweisstatistik über erreichte Personen, Interaktionen

HILFE BEI ONLINE MARKETING
036964 78454



Ein Beispiele über ein Steuerbüro

Nutzen Sie es gerne als Inspiration für Ihre eigene Strategie!

Redaktionelle Inhalte

- + Neues zur Gesetzgebung - Neue Steuergesetze ab Januar, Was Sie beachten müssen!
- + Aktuelle Rechtsprechung - Verluste sind nicht vererbbar
- + Steuertips - Schenken statt vererben
- + Steuerratgeber - Investitionsabzugsbetrag für Investoren
- + Finanznachrichten - Deutsche Bank muss vor Gericht
- + Steuertermine - Infografik: Die wichtigsten Steuertermine als jahresübergreifende Übersicht
- + Bericht vom letzten Betriebsausflug
- + Fotos vom Chef, den Mitarbeitern, Weihnachtsfeier etc.
- + Video der Woche - VW: KFZ-Steuerrückzahlung
- + Foto der Woche - Vorstand DB vor Gericht
- + Zitat der Woche - Zitatmontag: „Jeder, der die Pflicht hat Steuern zu zahlen...“
- + Karikatur der Woche, Wort-Witz der Woche, etc.

Angebote - Werbung

- + Angebot der Woche - Gratis-Beratung Für Start-Up's/ Unternehmensgründung
- + Gutschein der Woche - Steueranmeldung für Start-Up's
- + Ratgeber der Woche: 50 Steuertips für KMU
- + Software der Woche: WISO Einkommenssteuer (ggfl. mit Affiliate-Links verknüpft und so Zusatzeinkommen zur Abdeckung von Werbekosten)
- + Partnerangebot der Woche etc.

