

ZIELE // ONLINE MARKETING



Bekanntheit / Image / Leads / Stellenangebote / Service / Influencer / Webseiten-Ranking+Traffic / Automation / Interaktion+Feedback / ...

Online Marketing - bringt das was? Ja, konkrete Zahlen!

Marketing wird messbar - welche Produkte sind interessant, wieviele Leads kamen wann, womit, woher?

Unser Angebot: Nachweisstatistik über erreichte Personen, Interaktionen, etc.

MONITORING

Kein Know How, keine Kapazität, keine Idee? Wir erledigen das für Sie!

Kümmern Sie sich um Ihr Kerngeschäft, wir kümmern uns um Ihr Auftreten im Internet.

Unser Angebot: Content-Marketing-Service für Social Media, Blogs, SEO/SEM durch redaktionelle Postings über Produkte, Angebote, Unternehmen, Branchen-News, Know How, etc. Auf Wunsch: Kampagnenschaltung für spezielle Themen

BETREUUNG

Die Basis schaffen - Wurzeln des erfolgreichen Content Marketings!

Entwicklung von Unternehmensseiten und Bereitstellung auf relevanten Plattformen.

Unser Angebot: Erstellung von Social Media-/Plattform-Seiten mit Informationen, Produkten, Bildern, etc.

REALISIERUNG

Blogseiten und Landingpages auf Ihrer Webseite - ein Must Have!

Unser Angebot: Aufarbeiten bzw. hinzufügen eines Blog-Bereichs inkl. Social Media-Buttons

ANALYSE

Standortbestimmung und Positionierungsberatung

Wie und wo bin ich Online zu finden? Wird schon etwas und was wird über mich berichtet? Wo und wie sollte ich mich im Internet aufstellen, um meine Wunschgruppe zu erreichen?

Unser Angebot: Analyse / Zielvision / Empfehlungen

IST



4 GRÜNDE FÜR ONLINE MARKETING OUTSOURCING



1. PROFESSIONELL

Online Marketing ist keine Praktikantenangelegenheit. Mit Online Marketing werden Unternehmensziele verfolgt. Kommunikation mit bestehenden Kunden oder Fans, Gewinnung neuer Kunden und Fans, Bekanntmachen eigener Produkte oder Dienstleistungen - das alles sind wichtige Unternehmensaspekte.

Die angebotenen Social Media Leistungen werden von professionellen Kräften und zertifizierten Social Media Managern erbracht. Vor Umsetzung erfolgt Dialog zwischen Ihnen und uns in Erstgesprächen. Umgesetzt wird, was im erarbeiteten Maßnahmenkatalog gemeinsam festgelegt wurde.

2. PLANUNGSSICHERHEIT

Online Marketing ist kein Zufallsprodukt. Sie erhalten zu allen Dienstleistungen kostenfreie Erstberatung und im Anschluß daran einen detaillierten Maßnahmenkatalog.

In diesem Katalog sind alle Leistungen die wir für Sie erbringen, genau beschrieben. Weiterhin kennen Sie von Beginn an die genauen Kosten Ihrer geordneten Maßnahme. Es gibt keine Nachkalkulation. Sie wissen immer was Sie für Leistungen erhalten. Nachprüfbar.

3. FLEXIBILITÄT

Sie buchen keine starre Dienstleistung. Durch unsere umfangreichen Online Marketing Möglichkeiten kann Ihr Unternehmen langfristige, konzeptionelle Planungen und Ziele verfolgen aber auch kurzfristig auf Ereignisse oder Möglichkeiten reagieren. Sie können jederzeit Maßnahmen nach Ihren Wünschen zusammenstellen.

menstellen.

Ihre Online Präsenz kann mit Ihrem Unternehmen mitwachsen. Wir begleiten Sie gerne. Einmalig für ein bestimmtes Ziel oder dauerhaft mit Kampagnen bzw. kompletter Betreuung.

ZEITGEMÄSS

Natürlich ist Online Marketing zeitgemäß. Die sozialen Netzwerke wachsen und beherbergen mehr Menschen, als man sich vor einigen Jahren überhaupt vorstellen konnte. Die Möglichkeit Menschen mittels Online Marketing zu erreichen und mit diesen zu kommunizieren ist zeitgemäß.

Online Marketing Dienstleistungen einzukaufen ist ebenso zeitgemäß. Denn die immer komplexer werdenden Möglichkeiten und Plattformen setzen zunehmend Fachwissen und Erfahrung voraus um diese erfolgreich zu nutzen.

Sie als Unternehmer haben andere Aufgaben.

OM - OUTSOURCING // LEISTUNGEN



SOCIAL MEDIA UND NEWSLETTER MARKETING

Online Marketing in Sozialen Netzwerken
Facebook Werbenetzwerk: Facebook Ads
Newsletterentwicklung, Content

WEBUSABILITY UND MOBILE MARKETING

Mobiles Marketing
Mobile Webseiten
Mobile Apps
Mobile eCommerce

SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG (SEO)

Webseitenoptimierung
OnPage Optimierung: Content, Informationsstrukturen
SEO OffPage Optimierung: Linkbuilding, Linkaufbau
(Backlinks, Linkbaiting, über Social Media Foren ect.)
OffPage Rankingfaktoren

SUCHMASCHINEN- MARKETING (SEA)

Google AdWords (Kampagne)
Google AdSense

ECOMMERCE AFFILIATE MARKETING ONLINE WERBUNG

Handel über das Internet, Online Shops
Tracking Methoden, Provisionsmodelle
Werbenetzwerke, Marktentwicklung, Formen und Formate
von Online Werbung

WEBCONTROLLING

Webcontrolling
Web-Analytics Tools
Google Analytics / Kiwi
Verfahren zur Datensammlung
Interpretation und Auswertung der Daten

Für weitere Fragen stehen wir gerne zur Verfügung!

blum+bellinger GbR // Designagentur
kommunikation + gestaltung
Geisaer Str. 24 E
36466 Dermbach
Tel.: 0 36964 - 78454
E-Mail: info@blum-bellinger.de